

## Jaarverslag SBOB IJsbaan 2023

### Doelstelling:

Een kunstijsbaan in de kerstvakantie realiseren op het Kastanjeplein, waar jong en oud van kan genieten. Daarnaast zorgen de BIZ Winkelgebied De Fahrenheit en de BIZ Vastgoed Fahrenheitstraat/Thomsonlaan voor eten en drinken/ koek en zopie

### Samenvatting:

De schaatsbaan heeft van 22 december tot 6 januari gestaan. De schaatsbaan zelf is geleverd door Attractieverhuur Moonen, evenals de schaatsen en andere attributen op de schaatsbaan. De aankleding van de schaatsbaan (hooibalen, verlichting, baken, tafels), de horecavoorziening (chalets, foodtrucks), de activiteiten voor de kids (schminken, foto's, discoschaatsen, transport en de bemensing (horeca, foodtrucks, nachtbewaking) zijn door Kreatif geleverd. De uitgifte van de schaatsen en het openhouden van de schaatsbaan is verzorgd door 30 vrijwilligers onder de bezielende leiding van Hans Verboom.

Het geheel is bekostigd door eigenaren BIZ Fahrenheit, de gebruikers BIZ Fahrenheit en de SBOB (aanvrager van de subsidie).

We hebben geen telling van het aantal bezoekers bijgehouden. Maar aan de hand van de verkopen in de horeca schatten we in dat circa 5000 ouders/verzorgers en kinderen de baan hebben bezocht. In vergelijking met vorig jaar 2022/2023 is het aantal bezoekers significant hoger ondanks het soms slechte weer. Waarneming door de vrijwilligers en Kreatif.

De samenwerking tussen Kreatif (foodtrucks en kinderactiviteiten), de vrijwilligers (openen en sluiten van de baan en uitgifte schaatsen) en de evenementenwerkgroep verliep goed.

Veel bezoekers en bewoners uit de buurt waren zeer positief over de schaatsbaan. Zij waren positief over de activiteiten en vooral ook over de aankleding, "de gezellige uitstraling in de wijk". Wel dachten zij dat de gemeente de organisator van de schaatsbaan was. Dus volgend jaar moeten we dit beter communiceren.

Vorig jaar is er eveneens een evaluatie geweest en de diverse punten uit de evaluatie zijn dit jaar opgenomen als verbeterpunten. Zo was de geluidsinstallatie sterk verbeterd en ook de verlichting was beter.

### **Aandachtspunten voor volgend jaar**

- Zowel online als offline meer aandacht voor het programma zoals discoschaatsen, schminken e.d. -> denk aan banners of posters op of rondom de schaatsbaan.
- Playlists na de kerst eventueel veranderen naar meer algemene muziek
- Discoschaatsen langer door laten gaan, was erg druk bezocht. Meer werken met extra lichten en andere muziek. Ondanks de andere kinderkerst disco playlists was er niet genoeg onderscheid met de algemene muziek. Dit keer was het lichtbudget opgegaan aan de grote lichtpaal.
- De schaatsbaan geopend houden tot 18:00 uur in plaats van 17:00 uur.
- Aangeven bij de schommel hoeveel personen/gewicht er maximaal op mag.
- Kleinere posters, de posters die zijn uitgedeeld waren te groot.
- Blaadjes op de hekken met de vragen naar vrijwilligers niet meer doen, zag er storend uit.
- Duidelijker in de online en offline communicatie aangeven dat het georganiseerd wordt vanuit de winkeliers en SBOB en niet vanuit de gemeente.
- Officiële opening organiseren op de eerste dag -> hiervoor media, stadsdeeldirecteur, mensen vanuit de gemeente en bestuursleden uitnodigen in combinatie met een borrel.
- Volgend jaar meer kleine ijzers nodig en dit jaar waren er veel dubbele schaatsen.
- De kleurwedstrijd eerder organiseren.

**Foto's:**

















